

**Программа MBA «Устойчивое развитие бизнеса»
создана для амбициозных топ-менеджеров
и предпринимателей, которые не готовы
останавливаться на достигнутом и привыкли
быть лучшими!**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА**



Процедура поступления на программу

- Заявление слушателя о зачислении на обучение.
- Паспорт (копия).
- Документ о прохождении обучения на Президентской программе подготовки управленческих кадров РФ (копия).
- Копия трудовой книжки.
- СНИЛС.
- Документ – основание для предоставления скидки.
- Три фото размером 3×4.

Все перечисленные документы представляются в отдел программ MBA и профессиональной переподготовки (комн. 233).

Контакты:

Татьяна Жешко тел. +7 (900) 639-22-78, e-mail: scom@hes.spb.ru

Инна Максимова тел. +7 (921) 976-63-07, e-mail: ocom@hes.spb.ru

Наталия Рынкевич тел. +7 (911) 261-27-88, e-mail: rynkevich@hes.spb.ru

Контактная информация

191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 34, каб. 233

Тел.: (812) 310-38-62, (812) 312-87-37

E-mail: scom@hes.spb.ru; ocom@hes.spb.ru

Сайт: <http://www.hes.spb.ru>

Мы в социальных сетях:

 vk.com/veshfinec

 t.me/hes_spb



Программа MBA «Устойчивое развитие бизнеса» для выпускников Президентской программы

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!

Миссия программы

Совершенствование ключевых компетенций и управленческих навыков руководителей высшего и среднего звена корпораций и органов государственной власти для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях новой экономики.

Целевая аудитория

Выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (занимающие должности руководителей высшего и среднего звена организаций).

Цели программы

- развить у слушателей навыки практического использования инструментария и технологий устойчивого развития бизнеса;
- сформировать у слушателей знания и умения в области построения эффективной системы стратегического управления организацией в условиях новой экономики.

Ключевые особенности программы

- реализация программы в течение 1 года;
- ориентация на решение практических проблем управления, разбор реальных кейсов, индивидуальные консультации с практиками;
- ориентация выпускных проектов на решение актуальных задач бизнеса;
- привлечение к проведению занятий авторитетных экспертов – консультантов и руководителей успешных компаний;
- создание условий для установления деловых контактов;
- содействие устойчивому развитию бизнеса слушателей через детальную проработку проекта;
- индивидуальный подход к каждому слушателю.

Директор программы –

Стельмашонк Виталий Леонидович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и инноваций СПбГЭУ, координатор Президентской программы, эксперт в области формирования кроссфункциональных команд и развития бизнеса, автор и ведущий межвузовских образовательных мероприятий по Президентской программе «Мастерская проектов» и «Бизнес и власть».

Контакты:

Телефон: (812) 983-17-26, (812) 458-97-30 (доб. 4532)

E-mail: stelmashonok@gmail.com

Организация учебного процесса

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя), с применением дистанционных образовательных технологий.

Продолжительность обучения: не более 12 месяцев.

Занятия проводятся 3–4 раза в неделю с 18:30 до 21:40 (4 академических часа) с одним перерывом между парами.

Стоимость обучения: 350 000 рублей.

Структура программы

1. Внешняя среда бизнеса

- 1.1. Глобализация и международные рынки.
- 1.2. ESG как условие устойчивого развития бизнеса.
- 1.3. Дизайн-мышление и разработка ценностных предложений.
- 1.4. Информационная и экономическая безопасность бизнеса.

2. Стратегия устойчивого развития бизнеса

- 2.1. Управление корпоративными финансами и стоимостью бизнеса.
- 2.2. Архитектура организации и управление бизнес-процессами.
- 2.3. Современный стратегический анализ.
- 2.4. Формирование стратегических целей и ключевых показателей эффективности.
- 2.5. Оценка рисков реализации стратегии и развитие бизнеса.
- 2.6. Деловая игра «Стратегический рефрейминг».
- 2.7. Тренинг «Стратегическое планирование и целеполагание».

3. Инновации и бизнес

- 3.1. Управление знаниями и инновациями.
- 3.2. Моделирование бизнеса в цифровой среде.
- 3.3. Современные технологии поддержки принятия управленческих решений.
- 3.4. Интеллектуальный анализ данных и проактивная аналитика.
- 3.5. Мастер-класс «Цифровизация и системы управления».

4. Лидерство

- 4.1. Командообразование и управление личной эффективностью.
- 4.2. Критическое мышление и принятие решений.
- 4.3. Тренинг «Навыки публичных выступлений».
- 4.4. Деловая игра «Лидер изменений».
- 4.5. Мастер-класс «Лидерство как условие успешности управления бизнесом».

5. Управление проектами

- 5.1. Проектный менеджмент.
- 5.2. Инвестиционное проектирование.
- 5.3. Воркшоп «Стадии проекта».
- 5.4. Деловая игра «Pro-проектность: новый уровень».
- 5.5. Мастер-класс «Управляя проектами».

Итоговая аттестация

Защита итоговых аттестационных работ (проектов).